

Erfahrungen mit Interim-Management (IM) in KMU's:

(Quelle: unternehmermagazin 2011)

Der Markt:

- 90 % der Unternehmer kennen die Idee und die Vorteile von IM
- 90 % der Auftraggeber kommen aus dem Mittelstand

Die Gründe:

- 33 % der Anfragen gründen auf unerwarteten Vakanzen
- 15 % der Anfragen gründen auf Restrukturierung, Sanierung, M&A
- 50 % des Geschäfts sind Projekte in den Bereichen Prozessoptimierung, Organisationsentwicklung, Change-Management

Die Einsatzdauer:

- Die meisten IM-Einsätze dauern 6 bis 12 Monate
- 15% der Einsätze dauern kürzer als 6 Monate
- 20-30 % der Einsätze dauern länger als 12 Monate

Die Vorteile:

Die Unbefangenheit von IM wird vorteilhaft gesehen.

Der IM kann in kürzerer Zeit oft mehr gestalten und verändern, als angestellte Manager dies schaffen können oder dürfen.

Klassisches Konfliktpotential in Familienbetrieben kann durch IM entspannt werden.